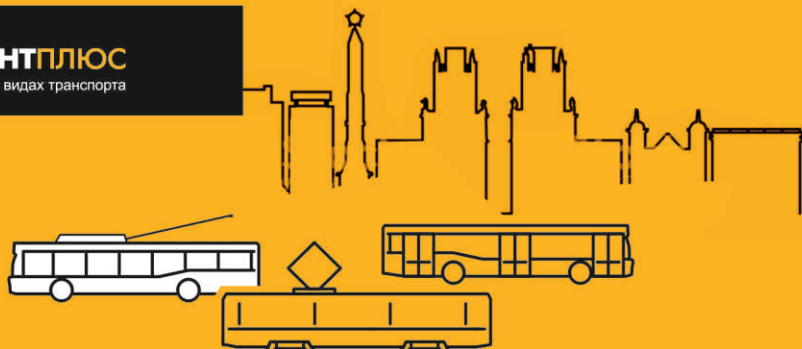




ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ НА ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ



Стоимость 1000 визуальных
контактов — **0,69\$**

Формула расчета СРТ

Стоимость 1000 визуальных контактов = стоимость рекламной кампании/OTS (потенциально увидевших)*1000

! Обращаем Ваше внимание, что чем больше период проката, тем больше OTS (потенциально увидевших) и ниже СРТ (стоимость за 1000 визуальных контактов)

Калькуляция затрат

Статья затрат	Стоимость за единицу у.е. с НДС	Количество единиц	Период, месяцы	Итого у.е. с НДС
Разработка/адаптация макета	42	1		42
Изготовление и нанесение	1777	1		1777
Демонтаж рекламного изображения	1346	1		1346
Прокат рекламного изображения	488	1	9	4392

Клиент: Минский зоопарк

Минск, троллейбус

Период проката:

1 апреля 2019 - 20 декабря 2019



10 909 920

потенциально увидевших



47,8%

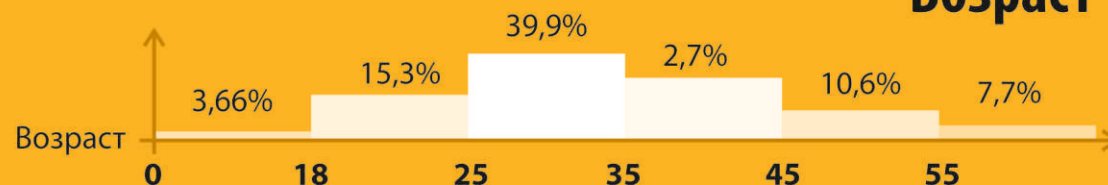
мужчины



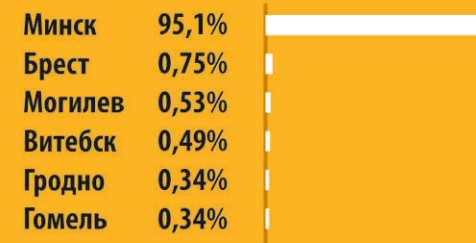
52,2%

женщины

Возраст



Город проживания



Устройства

