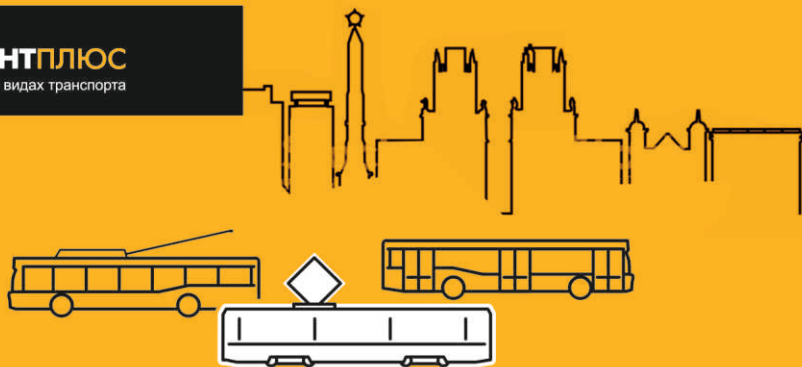




ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ НА ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ



Стоимость 1000 визуальных
контактов — **1,81\$**

Формула расчета СРТ

Стоимость 1000 визуальных контактов = стоимость рекламной кампании/OTS (потенциально увидевших)*1000

! Обращаем Ваше внимание, что чем больше период проката, тем больше OTS (потенциально увидевших) и ниже СРТ (стоимость за 1000 визуальных контактов)

Калькуляция затрат

Статья затрат	Стоимость за единицу у.е. с НДС	Количество единиц	Период, месяцы	Итого у.е. с НДС
Разработка/адаптация макета	42	1		42
Изготовление и нанесение	1375	1		1375
Демонтаж рекламного изображения	1724	1		1724
Прокат рекламного изображения	592	1	3	1776

Клиент: Департамент туризма и курортов
Автономной Республики Аджарии

Минск, трамвай

Период проката:

1 октября 2019 - 20 декабря 2019



2 560 992

потенциально увидевших



48,4%

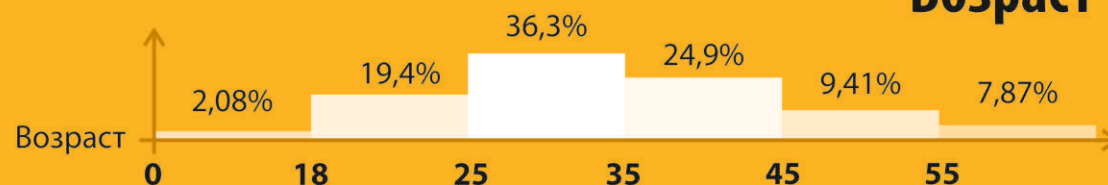
мужчины



51,6%

женщины

Возраст



Город проживания

Минск	94,4%
Брест	0,75%
Могилев	0,53%
Витебск	0,49%
Гродно	0,34%
Гомель	0,34%

Устройства

Смартфоны	57,4%
Иные	42,6%

